

LE CNCC (CONSEIL NATIONAL DES CENTRES COMMERCIAUX) A DÉVOILÉ SON PALMARÈS POUR SES TROPHÉES 2014 LORS DE LA 1ÈRE JOURNÉE DE CONFÉRENCES DU SALON SIEC

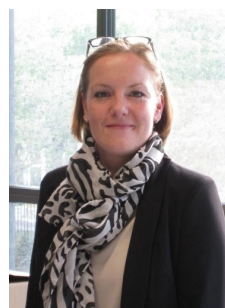
Ce 17 juin 2014, lors de la journée dédiée aux conférences, le CNCC a mis à l'honneur les réalisations et projets commerciaux les plus remarquables et les plus exemplaires en remettant les Trophées CNCC. Une remise de prix qui se tient chaque année depuis 15 ans !

Des trophées «Jeunes Espoirs» pour encourager la relève !

Nouveauté pour cette 15ème édition des Trophées, le CNCC a remis 2 trophées «Jeunes Espoirs» récompensant les personnes de moins de 35 ans travaillant au sein des sociétés adhérentes au CNCC. Deux fonctions sont mises à l'honneur :

Jeune Espoir Commercialisateur

Lauréate : Nathalie GAUTHIER, A2C



Nathalie GAUTHIER

Jeune Espoir Direction de Centre Commercial

Lauréate : Anne ALIX, HAMMERSON



Anne ALIX

Le jury était présidé par Bertrand COURTOIS-SUFFIT,
Vice Chair de l'EUROPEAN SHOPPING CENTRE TRUST
Céline BODIN-POIX, Senior Retail Leasing Executive de la SCC
Julien DI PIZZO, Développeur Senior de REDEVCO
Alain FLOURENT, Directeur Général de SEPRIC
Pascal FRANCESCHI, Directeur Immobilier Groupe de VIVARTE
Dan OHNONA, Directeur du Patrimoine et de l'Expansion de la FNAC

L'ESCT (European Shopping Centre Trust) a souhaité soutenir cette belle initiative du CNCC en offrant une bourse d'études aux lauréats afin de participer à l'université d'été de l'ICSC à Berlin. Le CNCC prendra en charge le voyage et l'hébergement.



Fondée en 1957, l'ICSC est la première association mondiale de l'industrie de l'immobilier commercial. Elle représente plus de 66 000 membres, dans plus de 100 pays, tels que des propriétaires de centres commerciaux, développeurs, managers, spécialistes du marketing, investisseurs, détaillants, agents ainsi que des institutions officielles et publiques. Pour plus d'informations : www.icsc.org/europe



Un Trophée saluant la démarche Développement Durable

Démarche Développement Durable/Projet

Lauréat : Aéroville, UNIBAIL-RODAMCO



Président du jury : Philippe PELLETIER,
Avocat de LEFÈVRE PELLETIER & ASSOCIÉS, Président du Plan Bâtiment
Philippe AUBAIN, Senior Manager du département Développement Durable d'EY
Jocelyne LEPORATTI, Présidente de l'association CLUB GENERATION RESPONSABLE®
Bernard SIOUFFI, Gérant Associé de BGS

4 catégories pour récompenser les réalisations les plus remarquables

Cette année, le CNCC a distingué les réalisations les plus marquantes au travers de quatre catégories :

* Création d'un centre commercial

Lauréat : Les Rives de l'Orne, APSYS



* Rénovation/extension d'un centre commercial

Lauréat : Rennes Alma, UNIBAIL-RODAMCO



* Création d'un parc d'activités commerciales

Lauréat : Mondévillage, CARREFOUR PROPERTY



* Rénovation/extension/requalification d'un parc d'activités commerciales

Lauréat : BeGreen - L'Aire des Moissons, FREY



Ces catégories ont été jugées par un Jury de professionnels du secteur :

Président du jury : Maxime PÉRIBÈRE, Président d'ACCESSITE

Thierry FOUREZ, Directeur Général de VASTNED MANAGEMENT FRANCE

Daniela LAURET, Architecte, Directrice de CHAPMAN TAYLOR FRANCE

Albert MALAQUIN, Directeur Général d'ALTAREA FRANCE, Président-Directeur Général de RUE DU COMMERCE



Prix d'excellence

Prix d'Excellence

Lauréat : Beaugrenelle, APSYS

Le jury était composé de :

Président du jury : Maxime PÉRIBÈRE, Président d'ACCESSITE

Thierry FOUREZ, Directeur Général de VASTNED MANAGEMENT FRANCE

Daniela LAURET, Architecte, Directrice de CHAPMAN TAYLOR FRANCE

Albert MALAQUIN, Directeur Général d'ALTAREA FRANCE, Président-Directeur Général de RUE DU COMMERCE



A propos du CNCC :

Le Conseil National des Centres Commerciaux est l'organisation professionnelle française fédérant les acteurs qui participent à la promotion et au développement des centres commerciaux : promoteurs, propriétaires, gestionnaires, enseignants, prestataires et groupements de commerçants.

Outre l'objectif d'assurer la représentation des intérêts de ces diverses composantes, le CNCC souhaite favoriser le dialogue dans une politique de consensus. Parallèlement à ses élargissements successifs, le CNCC s'est attaché à stimuler et organiser la réflexion et le travail en commun de ses membres, et à renforcer son audience, notamment en direction des Pouvoirs Publics.

Contacts presse

Profile PR - 33 (0)1.56.26.72.00

Presse écrite : Mia Bertier / mbertier@profilepr.fr

TV/Radios : Sonia Menhane / smenhane@profilepr.fr

Conseil National des Centres Commerciaux

Gersende Chavanne

33 (0)1.53.43.82.60

gchavanne@cncc.com



Suivez @CNCC_Officiel sur Twitter !

Retrouvez le CNCC sur Linked In